

Ihre Leistung auf den Punkt

Positionierung für Dienstleister und Beratungsunternehmen

Ihre Kunden sind zufrieden und empfehlen Sie weiter. Neue Interessenten sehen den Unterschied zum Wettbewerb trotzdem nicht auf den ersten Blick, und am Ende entscheidet der Preis.

Im Workshop schärfen Sie Ihr Leistungsprofil für die Kunden, die zu Ihnen passen. Danach sagen Sie und Ihr Team in zwei Sätzen, wofür Ihr Unternehmen steht.

Was Sie und Ihr Team mitnehmen

- Ihr Leistungsprofil schärfen und auf Ihre Wunschkunden zuschneiden
- Ihr Spezialgebiet klar benennen
- Den Nutzen Ihrer Leistung in der Sprache Ihrer Kunden formulieren
- Eine gemeinsame Sprache für das ganze Team, von der Website bis zum Telefon
- Ihre vorhandenen Unterlagen prüfen: Website, Flyer und Angebote

Bitte mitbringen: Screenshots Ihrer Website, Flyer, ein aktuelles Angebot und Ihre LinkedIn-Unternehmensseite.

Nach dem Workshop

Ein Interessent sagt im Erstgespräch: „Genau deshalb rufe ich bei Ihnen an.“ Über den Preis reden Sie danach am Rand.

So läuft der Workshop

Sie buchen den Workshop für Ihr Team, bei Ihnen vor Ort in Hamburg oder online. Wir arbeiten an Ihren echten Fällen, damit Ihr Team am nächsten Tag direkt loslegt. Dauer, Gruppengröße und Schwerpunkte stimmen wir vorher gemeinsam ab.

Kostenloses Kennenlerngespräch

Wir schauen gemeinsam, wie der Workshop zu Ihrem Team passt. Termin vereinbaren:

christinabodendieck.de/kontakt oder per Mail an info@akquise-plus.de